Metropolitan Offices
1441 Drummond Street
Telephone 849-5331

Montréal Communiqué

Le 7 janvier, 1970

LE YMCA PREPARE SA CAMPAGNE ANNUELLE POUR 1970

Le YMCA se rapproche de son but qui est de s'auto-financer. Ce fait a été souligné à une assemblée des chefs de l'Association réunis pour préparer la campagne de 1970. L'objectif de la campagne, qui battra son plein du 2 au 16 mars, est de $400,000.

"Il y a quatre ans les sommes receuillies dans notre campagne annuelle couvraient 18% de notre budget. Cette année le montant nécessaire est seulement de 13% pour somme beaucoup plus importante," déclarait monsieur R. G. Rogers, Secrétaire Général du YMCA de Montréal.

Afin de renforcir sa position financière, le Y a déjà amélioré les "standards" de ses cadres professionels, mis en marche des programmes a long terme, et augmenté le nombre des activités pour adultes.

Il y aura aussi plusieurs nouveaux programmes d'activités pour les jeunes, mais à l'instar des adultes ceux-ci ne rencontreront pas leurs frais, car les adolescents ne peuvent pas toujours payer.

" Le plus grand coulage de nos ressources financières et humaines provient de nos "équipes volantes" qui travaillent pour le bien de la communauté, à l'extérieur de nos édifices," soulignait aussi monsieur R. G. Rogers.

Pour de plus amples renseignements communiquer avec: Bill Sher
Directeur à la
relation Extérieure
849-5331
Local 742